



PARTE I

MARCO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL

CAPÍTULO I. Marco general de la contratación mercantil

1. Marco general de la contratación mercantil: la institucionalización del mercado de bienes y servicios
2. La existencia de una «contratación mercantil»
3. Contratos atípicos y contratos complejos
4. La contratación mediante condiciones generales
5. El movimiento de protección de los consumidores y su incidencia en la contratación privada
6. Contratación a distancia. Comercio electrónico

PARTE II

MERCADO DE BIENES Y DE DERECHOS

CAPÍTULO II. Contratos de intercambio de bienes

1. Marco general del intercambio de bienes
2. El contrato de compraventa mercantil
3. Compraventas especiales
4. Compraventa a plazos de bienes muebles
5. Compraventa internacional de mercaderías
6. Contratos afines a la compraventa

CAPÍTULO III. Contratos relativos a derechos de propiedad industrial

1. La propiedad industrial: precisiones generales
2. Los acuerdos globales de transferencia de tecnología: contratos que suelen integrarlos
3. Contratos relativos a patentes
4. Contratos relativos a marcas
5. Contratos sobre know-how
6. Contratos de transferencia de tecnología y derecho de la competencia: el Reglamento CE 772/2004, de la Comisión, de 27 de abril de 2004

CAPÍTULO IV. Contratos relativos a derechos de propiedad intelectual

1. La propiedad intelectual: concepto y derechos que la integran
2. Reglas generales sobre la transmisión de los derechos de explotación
3. Contrato de edición
4. Contrato de representación teatral y ejecución musical
5. Contratos relativos a obras audiovisuales
6. La obra «multimedia» como categoría especial
7. Contratos relativos a programas de ordenador
8. Derechos conexos a la propiedad intelectual

CAPÍTULO V. Contratos relativos a la empresa y al local de negocio

1. Transmisión del establecimiento mercantil
2. Referencia a las modalidades de fusión y adquisición de empresas y a la negociación de la adquisición
3. Contrato de arrendamiento de local de negocio
4. Contrato de venta de local de negocio

PARTE III

MERCADO DE SERVICIOS

CAPÍTULO VI. Contratos de arrendamiento de servicios

1. El arrendamiento de servicios como categoría general de prestación de servicios y de obra. La propuesta de regulación de los service contracts en el Derecho europeo de contratos

2. Contratos de «externalización» de funciones (outsourcing o descentralización productiva)
3. Contratos de servicios informáticos: asesoramiento, formación de personal, mantenimiento, escrow, back-up

4. Contratos relativos a páginas web

CAPÍTULO VII. Contratos de intermediación

1. Los contratos mercantiles de intermediación. Los mandate contracts en el DCFR

2. Contrato de comisión mercantil

3. Contrato de corretaje

4. Contrato de agencia

CAPÍTULO VIII. Contratos de distribución

1. Introducción

2. El contrato de concesión o de distribución exclusiva

3. El contrato de franquicia

4. El contrato de distribución selectiva

5. Terminación de los contratos de distribución

6. Contratos de distribución y Derecho de defensa de la competencia

TOMO II

CAPÍTULO IX. Contratos publicitarios

1. Consideraciones preliminares

2. Disposiciones generales sobre contratos publicitarios en la LGP

3. Contrato de publicidad

4. Contrato de difusión publicitaria

5. Contrato de creación publicitaria

6. Contrato de patrocinio

7. Contrato de bartering

8. Contratos de merchandising

CAPÍTULO X. Contratos turísticos

1. De los llamados contratos turísticos

2. Las Agencias de viajes

3. Clases de contratos turísticos

4. Contrato de gestión hotelera

5. Contrato de reserva de un cupo de plazas de alojamiento

6. Hospedaje

7. Catering

8. El viaje combinado

CAPÍTULO XI. El contrato de transporte terrestre de mercancías

1. Introducción

2. La reglamentación del contrato de transporte

3. Concepto

4. Características

5. Clases de (contratos de) transporte

6. Naturaleza jurídica

7. Elementos personales

8. Elementos reales

9. Elementos formales

10. Contenido del contrato de transporte

11. Responsabilidad del porteador

12. Reclamaciones y ejercicio de acciones

CAPÍTULO XII. Contratos de arrendamiento de obra mercantiles.

Contratos de ingeniería

1. La «categoría» de los arrendamientos de obra mercantiles

2. Los llamados «contratos de ingeniería» (engineering)

CAPÍTULO XIII. Contratos de depósito mercantil y de aparcamiento

1. Concepto y notas características del depósito mercantil

2. Regulación legal

3. Contenido del contrato

4. Extinción

5. Depósitos mercantiles especiales

6. Contrato de aparcamiento

PARTE IV

MERCADO FINANCIERO

CAPÍTULO XIV. Contratos de colaboración en la financiación

1. Introducción

2. Contrato de préstamo mercantil

3. Contrato de factoring

4. Contrato de arrendamiento financiero o leasing

5. Contrato de renting

6. Los derivados financieros

CAPÍTULO XV. Contratos de garantía

1. Marco general de las garantías en la contratación mercantil

2. Fianza mercantil

3. Garantías autónomas

4. Cartas de patrocinio

Mayo 2009